



Ehrenurkunde der CMA für Schwarzwaldhof!

März 2008 - Für 30jährige erfolgreiche Teilnahme an den neutralen Qualitätsprüfungen wurde Schwarzwaldhof jetzt die Ehrenurkunde der CMA (Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft) verliehen.

Damit zeichnet die CMA das dauerhafte Engagement von Schwarzwaldhof für stets qualitäts- und verbraucherorientierte Leistung in der Erzeugung von herausragenden Lebensmitteln aus.

Nur Unternehmen, die über viele Jahre ununterbrochen die strengen Qualitätskontrollen der CMA bestehen, kommt diese hohe Ehrung zuteil.



30 JAHRE CMA-GÜTEZEICHEN

IN ANERKENNUNG
DER HERVORRAGENDEN VERDIENSTE
ZUR QUALITÄTSFÖRDERUNG
VERLEIHEN WIR DER FIRMA

**Schwarzwaldhof
Fleisch- und
Wurstwaren GmbH
Blumberg**

DIE EHRENRUKUNDE FÜR
30JÄHRIGE
ERFOLGREICHE TEILNAHME AN DEN
NEUTRALEN CMA-QUALITÄTSPRÜFUNGEN

Markus Kraus
Geschäftsführer

Friedrich Wolf
Prokurist Organisation

BONN, 31. März 2008



CMA CENTRALE MARKETING-
GESELLSCHAFT DER DEUTSCHEN
AGRARWIRTSCHAFT MBH